



Kueski nombra a Samantha García como VP de Brand Marketing

Con experiencia en Uber, Bumble y Amazon, liderará la evolución de la marca Kueski en un momento clave de expansión

Guadalajara, México - 24 de abril 2025 – [Kueski](#), la plataforma líder de compra ahora, paga después (BNPL) y crédito al consumo en línea en América Latina, anuncia la incorporación de Samantha García como Vicepresidenta de Brand Marketing. Con una destacada trayectoria en estrategias de posicionamiento y crecimiento de marca, Samantha se une a Kueski para liderar su identidad y comunicación en un momento clave de expansión.

Samantha se une a Kueski tras una exitosa trayectoria en Uber, donde lideró estrategias de mercadotecnia para México y América Latina, contribuyendo al crecimiento de la empresa y al lanzamiento de Uber y Uber Eats en más de 40 ciudades de la región. Más tarde, en Bumble, dirigió la expansión en 8 países de América Latina, así como su crecimiento en Estados Unidos y Canadá. En Kueski, liderará la estrategia de marca, impulsará el crecimiento de clientes y fortalecerá su posicionamiento en el ecosistema de pagos digitales en México, enfocándose en construir confianza, lealtad y una identidad sólida para la compañía.

"Samantha llega a Kueski en un momento clave para la marca. Su capacidad para desarrollar estrategias de marca efectivas y conectar con los consumidores será fundamental para fortalecer nuestra posición en el mercado", comentó Andreas Waldmann, Chief Marketing Officer de Kueski.

Desde su nueva posición, Samantha dirigirá la estrategia de posicionamiento de Kueski y garantizará que la marca mantenga una identidad coherente y alineada con su misión mejorar la vida financiera de las personas. Su liderazgo abarcará el desarrollo de campañas estratégicas, storytelling y la expansión de la marca en todos los canales.

"Desde hace tiempo admiro a Kueski por su capacidad de transformar vidas a través del acceso al crédito. Kueski tiene una oportunidad única de transformar el acceso a los servicios financieros en México. Me emociona unirme a este equipo y contribuir a consolidar una marca que genera confianza y cercanía con los consumidores", afirmó Samantha García.

Kueski sigue consolidando su posición en el mercado, expandiendo su red de comercios con marcas globales y ampliando la disponibilidad de Kueski Pay en tiendas físicas. Actualmente, casi el 30% de los principales comercios electrónicos en México ofrecen Kueski Pay como método de pago. Hasta la fecha, ha otorgado más de 25 millones de préstamos, reforzando su impacto en el acceso a servicios financieros. Además, fue reconocida en la prestigiosa lista "World's Top FinTech Companies" de CNBC y como una de las cinco empresas más éticas de México por AMITAI.

Acerca de Kueski

Kueski es la plataforma líder de compra ahora, paga después (BNPL) y crédito al consumidor en línea en América Latina, conocida por sus servicios financieros innovadores. Su producto estrella, Kueski Pay, permite a los clientes realizar compras y pagar después, tanto en línea como en



tiendas físicas. Además, la empresa ofrece préstamos en línea mediante su producto Kueski Préstamos Personales. Aplicando inteligencia artificial, Kueski mejora el acceso a servicios financieros a gran escala. Hasta la fecha, ha emitido más de 25 millones de préstamos en México, beneficiando a individuos y emprendedores. Actualmente, casi 30% de los principales comercios electrónicos en México ofrecen Kueski Pay como método de pago. Además, Kueski se destaca por su excelencia en producto con una calificación de 10 y una valoración de 5 estrellas en la CONDUSEF.

Para más información, visita: <https://www.kueski.com/>

Contactos de prensa:

Karen Herrera - karen.herrera@kueski.com